

**REGULAMIN KONKURSU
NA OPRACOWANIE LOGO SOŁECTWA CHRZĄBLICE
W RAMACH PROJEKTU
CHRZĄBLICE CHRZANU TRADYCJE**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „regulaminem”, określa warunki, zasady i kryteria oraz czas trwania konkursu na logo promujące Sołectwo Chrząblice jako wieś z tradycją, historią, zwany dalej „konkuresem”.
2. Organizatorem konkursu jest Ochotnicza Straż Pożarna w Chrząblicach, mająca siedzibę Chrząblice 29A, 62-720 Brudzew, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Patronat nad konkursem objął Wójt Gminy Brudzew – Cezary Krasowski.

§ 2

Cele konkursu

1. Celem konkursu jest opracowanie projektu logo, jako graficznego wyróżnika sołectwa w oparciu o jego historię/tradycję związaną z pochodzeniem nazwy miejscowości od słowa *chrzan*, które zostanie oficjalnym znakiem sołectwa oraz będzie umieszczany na wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych.
2. Dzięki logo sołectwa pobudzona zostanie tożsamość wsi oraz zyska ona swój znak rozpoznawczy w regionie, kraju i zagranicą.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Mogą do niego przystąpić osoby, które:
 - zapoznały się z niniejszym regulaminem i akceptują jego postanowienia,
 - prawidłowo wypełnią i złożą formularz zgłoszenia wraz z oświadczeniem o przeniesieniu praw autorskich (załącznik nr 1).
2. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu formularz i oświadczenie podpisują rodzice lub opiekuni prawni.
3. Prace należy składać osobiście lub przesłać pocztą do Prezesa OSP Chrząblice – Pana Piotra Maciaszka, na adres wskazany w §1 ust. 2.
4. Praca konkursowa powinna znajdować się w kopercie z napisem „Konkurs – logo sołectwa”.
5. Na drugiej stronie pracy należy zamieścić imię i nazwisko autora oraz jego dane teleadresowe.
6. Termin zgłoszenia prac upływa 28 września 2020 r. W przypadku prac nadesłanych pocztą decyduje data wpływu do Organizatora konkursu.
7. Projekty zgłoszone po określonym terminie nie podlegają ocenie.
8. Każdy uczestnik może przesłać tylko jeden projekt logo.
9. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem formularza konkursowego ponosi uczestnik konkursu.

§ 4

Kryteria i wymagania techniczne

1. Prace konkursowe należy składać w następujących formatach:
 - kolorowy wydruk graficzny na białym papierze formatu A4,
 - kolaż, rysunek lub szkic na białym papierze formatu A4.

2. Projekt logo promocyjnego powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.

§ 5

Kryteria oceny prac konkursowych

1. Organizator konkursu powoła komisję konkursową, która dokona oceny złożonych prac konkursowych.
2. Z przebiegu konkursu komisja sporządza protokół.
3. W przypadku identycznych log promocyjnych, decyduje data ich nadesłania.
4. Komisja będzie oceniać zgłoszone projekty zgodnie z następującymi kryteriami:
 - walory estetyczne i graficzne projektu,
 - oryginalność pomysłu, unikatowość, łatwość kojarzenia i zapamiętywania,
 - oddanie tożsamości i specyfiki sołectwa Chrząblice,
 - czytelność i funkcjonalność,
 - ogólne wrażenia.

§ 6

Ogłoszenie wyników konkursu

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi podczas Świąta Chrzanu w Chrząblicach w dniu 4 października 2020r.
2. W przypadku nieobecności laureatów podczas Świąta Chrzanu, Organizator osobiście skontaktuje się z laureatami w celu wręczenia nagród.
3. Zwycięzcą konkursu zostanie jedna osoba, która otrzyma nagrodę.
4. Przewidziane są również upominki dla drugiego i trzeciego miejsca.
5. Zwycięzca konkursu z chwilą ogłoszenia wyników przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do projektu logo promocyjnego sołectwa Chrząblice.
7. Organizator ma prawo zmian i modyfikacji w zwycięskim logo.
8. Zastrzega się na rzecz komisji konkursowej prawo do nie wybrania logo, w przypadku, gdy żadne ze zgłoszonych propozycji log nie spełnia kryteriów.

§ 7

Prawa autorskie i dane osobowe

1. W konkursie mogą brać udział jedynie propozycje log, które są wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestnika i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Z chwilą zgłoszenia projektu logo do konkursu uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z projektu przez Organizatora.
3. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników będą przez niego przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE /ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych/ (Dz.Urz. UE L Nr 119, s.1), tylko i wyłącznie do celów konkursowych na podstawie podpisanego oświadczenia.
4. Z chwilą ogłoszenia wyników następuje całkowite przeniesienie na sołectwo Chrząblice praw autorskich przez twórcę zwycięskiego projektu logo.
5. Sołectwo będzie uprawnione do nieodpłatnego korzystania z logo na wszystkich polach eksploatacji bez konieczności każdorazowego podawania danych zwycięzcy konkursu.
6. Organizatorzy będą mieli prawo do pełnego wykorzystywania logo.

§8

Postanowienia końcowe

1. Pytania dotyczące konkursu należy kierować do P. Darii Robaszek na adres mailowy daria.robaszek@brudzew.pl (w tytule wiadomości należy wpisać „Konkurs”).
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Gminy Brudzew: www.brudzew.pl oraz na stronie Facebook’owej Ochotniczej Straży Pożarnej w Chrząblich <https://m.facebook.com/OchotniczaStrazPozarnaWChrzablich/> .
3. Decyzje podjęte przez komisję konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
4. Laureatowi poza uprawnieniem do uzyskania nagrody nie przysługują żadne inne roszczenia do organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabędą.
5. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub unieważnienia konkursu bez podania przyczyny. Informacja o przerwaniu, zmianach lub unieważnieniu konkursu będzie publikowana wyłącznie na stronie Facebook’owej Ochotniczej Straży Pożarnej w Chrząblich.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator.