



Spółdzielcza Grupa Bankowa

REGULAMIN III EDYCJI KONKURSU

"Spółdzielnia pomysłów"

Poznań, 31.07.2015 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Spółdzielnia pomysłów“ (zwany dalej „Konkursem”), mający na celu wspieranie idei współdziałania wśród społeczności lokalnych.
2. Organizatorem Konkursu jest SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS: 0000058205, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 231 903 900,00 zł (w całości wpłacony), NIP 7770005362, REGON 004848247 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisu internetowego Społecznik 2.0. dostępnego pod adresem internetowym: www.spopecznik20.pl (zwanego dalej „Serwisem”).
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2015, poz. 612 tj.) i nie podlega rygorom określonym w tej ustawie; Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

§ 2

UCZESTNICY

1. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - 1) osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające obywatelstwo Rzeczypospolitej Polskiej, którym bliska jest idea współdziałania i chcą zmienić swoją okolicę na lepsze, angażując przy tym inne osoby w swoją inicjatywę,
 - 2) stowarzyszenia (z wyłączeniem stowarzyszeń zwykłych w rozumieniu art. 40 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach, tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. nr 79 poz. 855 ze zm.) i fundacje, zarejestrowane i działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej i przedstawiciele Organizatora, członkowie ich rodzin tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, małżonkowie rodzeństwa oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby biorące udział w przygotowaniu Konkursu.

§ 3

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs jest kierowany do osób fizycznych oraz stowarzyszeń i fundacji, określonych w § 2, mających pomysł i chęć dokonania pozytywnej zmiany w swojej okolicy, która przyniesie korzyści dla lokalnej społeczności.
2. W celu przystąpienia do Konkursu należy założyć konto w Serwisie, a następnie, za pomocą formularza dostępnego w Serwisie, przesłać projekt swojego pomysłu, o którym mowa w ust. 1 (dalej jako „Projekt”). Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Serwisu mogą być zgłaszane Organizatorowi na adres poczty elektronicznej redakcja@spolecznik20.pl, z podaniem imienia i nazwiska oraz opisem przedmiotu reklamacji. Organizator zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi na reklamację związaną z funkcjonowaniem Serwisu, na adres poczty elektronicznej, z którego przesłana została reklamacja, w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Zgłaszany Projekt musi zawierać elementy takie jak: tytuł, opis, cele, kategoria oraz dane kontaktowe.
4. Wszystkie zgłaszane Projekty podlegają moderacji i sprawdzeniu pod kątem zgodności z ideą Konkursu oraz postanowieniami niniejszego regulaminu. W konkursie nie mogą brać udziału Projekty, których celem jest osiągnięcie zysku lub służące celom marketingowym.
5. Zgłoszone i zaakceptowane przez Organizatora Projekty zostaną zamieszczone przez Organizatora w odpowiednim dziale Serwisu. Projekty takie będą traktowane jako biorące udział w Konkursie i podlegają głosowaniu Publiczności za pośrednictwem Serwisu.
6. Przez Publiczność rozumie się wszystkich zarejestrowanych użytkowników Serwisu. Każdy z nich może oddać 1 głos dziennie, jednak nie więcej niż 10 ogółem przez cały

czas trwania Konkursu. Zabronione jest automatyczne generowanie głosów za pomocą botów lub z fikcyjnych kont pocztowych.

7. Do drugiego etapu Konkursu oraz pod obrady Jury trafi łącznie 30 Projektów, które otrzymają największą liczbę głosów Publiczności z czego:
 - 1) 10 projektów pochodzić będzie z kategorii: miasta na prawach powiatu,
 - 2) 20 projektów pochodzić będzie z kategorii: gminy inne niż określone w pkt 1).
8. Jury może zakwalifikować do drugiego etapu Konkursu dwa Projekty, które nie otrzymały wystarczającej liczby głosów zgodnie z ust. 7, a w ocenie Jury powinny przejść do drugiego etapu Konkursu.
9. Głosy Publiczności nie mają wpływu na werdykt Jury, jak również na przyznanie Nagrody dodatkowej, o której mowa w ust. 15 poniżej.
10. Jury składać się będzie z osób, mających doświadczenie w tworzeniu i zarządzaniu lokalnymi inicjatywami, przedstawicieli Organizatora lub Zrzeszenia Spółdzielczej Grupy Bankowej. Wyboru członków Jury dokonuje Organizator. Nadzór nad prawidłowym, pod kątem formalno-prawnym, przebiegiem Konkursu sprawuje radca prawny lub adwokat wybrany przez Organizatora.
11. Od momentu ogłoszenia w Serwisie Projektów, które weszły do drugiego etapu, ich autorzy mają 20 dni kalendarzowych na przedstawienie kosztorysu Projektu oraz obligatoryjne uzupełnienie opisu Projektu o dodatkowy materiał multimedialny lub fotograficzny wraz z opisami: Projektu, osób współtworzących projekt oraz opis społeczności, do której projekt jest kierowany. Kosztorysy Projektów oraz uzupełnienia opisów Projektów przedstawione przez Uczestników po upływie tego terminu, nie będą brane pod uwagę przez Organizatora i Jury.
12. Jury może zwrócić się do Uczestników z prośbą o uzupełnienie lub doprecyzowanie informacji na temat Projektu.
13. Jury z finałowej puli wybierze trzy zwycięskie Projekty, z czego:
 - 1) 1 zwycięski Projekt pochodzić będzie z kategorii: miasta na prawach powiatu,
 - 2) 2 zwycięskie Projekty pochodzić będą z kategorii: gminy inne niż określone w pkt 1).
14. Zwycięskie Projekty Jury wybierze w oparciu o następujące kryteria:
 - 1) społeczne znaczenie realizowanej inicjatywy;
 - 2) włączenie lokalnej społeczności w realizację inicjatywy;
 - 3) liczba odbiorców Projektu;
 - 4) stopień zaangażowania i wykorzystania potencjału społeczności lokalnej;

- 5) prawdopodobieństwo skutecznej realizacji Projektu;
 - 6) możliwość realizacji w kwocie do 10.000,00 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100),
 - 7) innowacyjność i atrakcyjność formy realizacji Projektu.
15. Organizator może przyznać nagrodę dodatkową (dalej jako „Nagroda dodatkowa”) jednemu Projektowi spośród wytypowanych przez Banki Spółdzielcze zrzeszone w Spółdzielczej Grupie Bankowej, z zastrzeżeniem ust. 16 poniżej.
16. Nagroda dodatkowa nie może być przyznana Projektowi, który już zwyciężył w Konkursie, jak również w przypadku jeśli żaden Bank Spółdzielczy nie wskaże żadnego Projektu.
17. Informacja o typowanych Projektach przez Banki Spółdzielcze zrzeszone w Spółdzielczej Grupie Bankowej zostanie zamieszczona w Serwisie.
18. Projekty wytypowane przez Banki Spółdzielcze podlegać będą ocenie przez odrębne Jury, które zostanie wybrane przez Organizatora zgodnie z ust. 10. Do projektów wybranych przez Banki Spółdzielcze stosuje się postanowienia ust. 12 i 14 oraz nie stosuje się postanowień ust. 5, 7 – 9, 11 (z zastrzeżeniem, że Autorzy Projektów zobowiązani są przedstawić kosztorys Projektu w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wybrania danego Projektu przez Bank Spółdzielczy i poinformowania o tym fakcie Autora Projektu) i 13.
19. Autorzy trzech wybranych przez Jury Projektów zostaną zaproszeni do zawarcia umowy sponsorskiej z Organizatorem, na podstawie której Organizator, w zamian za promocję swojej marki przy realizacji Projektu, udzieli wsparcia na jego realizację, o wartości nieprzekraczającej 10 000 złotych (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto tj. wraz z podatkami i innymi należnościami publicznoprawnymi, na zasadach i w formie określonej w tej umowie.
20. Autor jednego Projektu nagrodzonego Nagrodą dodatkową zostanie zaproszony do zawarcia umowy sponsorskiej z Organizatorem oraz/lub Bankiem Spółdzielczym, który wskazał nagrodzony Projekt, na podstawie której Organizator i Bank Spółdzielczy, w zamian za promocję swoich marek przy realizacji Projektu, udzieli wsparcia na jego realizację, o wartości nieprzekraczającej 10 000 złotych (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto tj. wraz z podatkami i innymi należnościami publicznoprawnymi, na zasadach i w formie określonej w tej umowie.

§ 4

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik musi być autorem Projektu i przysługiwać mu muszą autorskie prawa majątkowe i osobiste do każdego utworu wchodzącego w skład Projektu oraz zgłoszenia. Powyższy warunek uważa się spełniony w przypadku, jeśli Projekt stworzony został przez kilka osób i każda z nich wyraziła zgodę na wykorzystanie w Projekcie lub w zgłoszeniu utworów, których ta osoba jest autorem.
2. Projekt nie może naruszać autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, zaś osoby, których wizerunki upubliczniono w zgłoszonych pracach, muszą wyrazić na to stosowną zgodę.
3. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami z tytułu naruszenia jej praw autorskich do prac lub ich części, w tym prawa własności, praw autorskich lub z tytułu naruszenia dóbr osobistych, Uczestnik będzie odpowiedzialny za szkodę poniesioną przez Organizatora z tego tytułu.
4. W momencie zgłoszenia Projektu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie ze zdjęć, filmów lub tekstów w celach reklamowych i marketingowych Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu wytwarzanie utworu techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, co obejmuje rozpowszechnianie w przewodnikach, katalogach, drukach promocyjnych i reklamowych, ogłoszeniach i reklamach prasowych, na plakatach w tym plakatach wielkoformatowych, zamieszczanie w sieci Internet;
 - 3) udostępniania utworów innym osobom w celach komercyjnych we wszystkich możliwych publikacjach i opracowaniach Organizatora.

§ 5

TERMINY KONKURSOWE

1. Projekty konkursowe można zgłaszać w dniach od 3 sierpnia do 3 września 2015 r.

2. Głosowanie Publiczności trwa w okresie przyjmowania zgłoszeń, to jest w dniach od 3 sierpnia do 3 września 2015 r.
3. Weryfikacja głosów publiczności odbędzie się 4 września 2015 r.
4. Przedstawienie kosztorysu Projektu oraz uzupełnienie opisu Projektu przez Uczestnika może nastąpić w terminie od dnia 5 września do dnia 25 września 2015 r.
5. Obrady Jury odbędą się w dniach od 26 września do 11 października 2015 r.
6. Ogłoszenie w Serwisie wyników Konkursu ogólnego nastąpi do dnia 16 października 2015 roku.
7. Ogłoszenie w Serwisie Projektu nagrodzonego przez Organizatora i Banki Spółdzielcze zrzeszone w Spółdzielczej Grupie Bankowej Nagrodą dodatkową nastąpi do dnia 23 października 2015 r.
8. Projekty muszą zostać zrealizowane od dnia zawarcia umowy, o której mowa w § 3 ust. 19 i 20, w zaplanowanym przez Uczestnika terminie, jednak nie później niż do dnia 28.02.2016 roku.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane poprzez ich przesłanie na adres redakcja@spolecznik20.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs Spółdzielnia pomysłów – 3 edycja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, opis przyczyny reklamacji i treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora, a osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie załatwienia sprawy pisemnie listem poleconym wysłanym na adres wskazany w reklamacji lub w drodze korespondencji elektronicznej na adres, z którego reklamacja wpłynęła, w terminie 30 dni od daty jej doręczenia Organizatorowi.
4. Właściwym dla Organizatora organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
5. Uczestnik może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.

6. Spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8000 zł.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, że ma prawo do niedopuszczenia zgłaszanego Projektu do Konkursu w przypadku niespełnienia warunków Konkursu wynikających z niniejszego regulaminu.
2. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej www.spolecznik20.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator nie ponosi kosztów związanych ze zgłoszeniem Projektu przez Uczestników.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu:
 - 1) w przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu przez Uczestnika lub
 - 2) stwierdzenia działań Uczestnika sprzecznych z zasadami uczciwej konkurencji lub
 - 3) stwierdzenia prób automatycznego generowania głosów w Serwisie na rzecz Uczestnika,
 - 4) złożył nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik Konkursu lub na realizację umowy sponsoringowej.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz użytkowników Serwisu jest Organizator. Dane osobowe powierzone Organizatorowi w związku z udziałem w Konkursie, przetwarzane będą przez Organizatora wyłącznie dla celów przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie przez Uczestników oraz użytkowników Serwisu danych osobowych obejmujących imię, nazwisko, adres e-mail, a w przypadku Uczestników również adres zamieszkania jest dobrowolne, lecz niezbędne do korzystania z Serwisu, udziału w Konkursie i wydania nagród. Użytkownikowi Serwisu i Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia, jak również prawo żądania zaprzestania przetwarzania tych danych.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

7. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.